

Jérôme de Creymer

Chargé de communication digitale
Community & Social Media Manager



Profil







Passionné par la Renaissance et la publicité, je suis passé de l'histoire de l'art à la communication afin de trouver ma voie :

la communication digitale

jeromedecreymer.com
(détournement art-pub, engagement des marques)

Formations

- 2020**
2019  **Master 2 Administration et Gestion de la Communication**
Université Toulouse 1 Capitole (M2 AGCOM)
Stage : Chargé de communication Société Générale La Défense
Projet tuteuré : Community & Social Media Manager [#m2agcom](https://m2agcom.com)
- 2019**
2018  **Master 1 Information, Communication**
Université Toulouse 1 Capitole (M1 Info-Com)
Sujet de mémoire : L'engagement des grandes marques
Mémoire dirigé par : Monsieur Jean-Charles Espy (16/20)
- 2018**
2016  **Master 1 et 2 Histoire, Civilisations, Patrimoine**
Université Perpignan Via Domitia (M1 et M2 HCP)
Sujet de mémoire : Détournement de l'art dans la publicité
Mémoire dirigé par : Monsieur Esteban Castañer-Muñoz (14/20)
- 2016**
2013  **Licence Histoire de l'Art et Archéologie**
Université Perpignan Via Domitia
- 2013**
2010  **Baccalauréat Littéraire**
Lycée Privé Notre Dame de Bon Secours

Compétences

Gestion de réseaux sociaux

Instagram, Facebook, Twitter

Gestion de sites internet

WordPress, YouTube (C2I)

Création de contenus

Audiovisuels, Textuels

Utilisation de logiciels

Photoshop, Premiere Pro

Langue étrangère

Anglais (Certificat CLES 1)

Centres d'intérêts

La photographie,
l'art et la publicité.

Expériences professionnelles

- Décembre 2020**
Juin 2020  **Chargé de communication chez Société Générale (Stage)**
Société Générale La Défense Paris, Secteur : Communication
Missions effectuées : En charge de la communication interne et externe du Data Office.
Compétences acquises : Responsabilité de l'image SG Data, Adaptabilité
- Mai 2020**
Octobre 2019  **Community & Social Media Manager AGCOM (Projet tuteuré)**
Université Toulouse 1 Capitole, Secteur : Communication
Missions effectuées : Gestion des réseaux sociaux et du site internet du Master 2.
Compétences acquises : Responsabilité de l'image AGCOM, Force de proposition
- Décembre 2018**
Septembre 2018  **Consultant de l'Association Anicare World (Projet tuteuré)**
Université Toulouse 1 Capitole, Secteur : Communication
Missions effectuées : Déterminer la stratégie de communication de l'Association.
Compétences acquises : Communiquer pour une association, Travailler en groupe
- Mai 2017**
Février 2017  **Responsable des relations presse de l'Institut (Stage)**
Institut Jean Vigo Perpignan, Secteur : Cinéma, audiovisuel
Missions effectuées : Préparation d'une exposition pour les créations des Pritchard's, constitution du dossier de presse, communiqué de presse et dossier pédagogique.
Compétences acquises : Communiquer pour une institution, Répondre à des attentes
- Novembre 2015**
Septembre 2015  **Gestionnaire des bases de données de l'Institut (Stage)**
Institut Jean Vigo Perpignan, Secteur : Cinéma, audiovisuel
Missions effectuées : Effectuer un travail de récupération et de catalogage d'un fond de films, accompagnement d'ateliers jeune public sur l'utilisation du son au cinéma.
Compétences acquises : Travailler pour une institution, Contact auprès du public